



Unisul Pedra Branca 2016

6º JPJOR
PROGRAMAÇÃO DAS APRESENTAÇÕES DE TRABALHOS
Quarta- Feira – 9 de novembro

Ciberjornalismo (Sala PBB 212)

Haters e trolls no jornalismo: análise dos comentários nas notícias do portal G1 em sua fanpage

André Felipe Schlindwein, Valquiria Michela John, Thiago Caminada

Resumo: A pesquisa analisa o conteúdo de comentários publicados em posts de notícias, especificamente do Portal G1 em sua fanpage no Facebook, esta com mais de sete milhões de seguidores. Esse número torna o portal de notícias das Organizações Globo um dos maiores no Brasil. O objetivo foi o de analisar o comportamento das pessoas ao comentarem sobre as notícias compartilhadas na página do G1 no Facebook. A análise recai, especificamente, sobre o comportamento dos denominados *haters* e *trolls*, grupos que geralmente tumultuam ou geram algum tipo de polêmica na área de comentários. Os grupos são diferenciados e identificados quais os temas que mais atraem os comentários de ambos. A coleta do material seguiu a proposição do mês composto da análise de conteúdo, conforme proposição de Bardin (1977) e baseia-se também em procedimentos da netnografia.

Palavras-chave: portal de notícias; comentários; análise de conteúdo; *haters* e *trolls*.

Reformulações sobre o papel de Gatekeeper frente à curadoria da informação

Cristiano Vargas Dos Santos, Thais Helena Furtado

Resumo: O objetivo deste artigo é fazer uma reflexão teórica sobre a figura do *gatekeeper* das empresas de comunicação contemporâneas. Iniciamos com uma abordagem teórico-clássica sobre o surgimento dos “porteiros”, mas apontando dificuldades que a linha de pensamento vem sofrendo. Abordamos, em seguida, o conceito de *gatewatcher*, compreendido como um organizador e direcionador dos materiais encontrados na rede. Ao fim, tratamos da atual situação em que os jornalistas têm o desafio de catalisar o fluxo informativo chegado às redações. Com isso, tornado-se curadores, responsáveis por filtrar, selecionar, checar, editar e difundir as notícias.

Palavras-chave: Gatekeeper; Gatewatcher; Curadoria; Rotinas jornalísticas.

Características da produção de Infotainment esportivo audiovisual no YouTube: estudo do canal Desimpedidos

Vitor Jose Martins Kellner, Sara Alves Feitosa

Resumo: No presente trabalho analisamos a produção audiovisual do canal esportivo no YouTube Desimpedidos. Apesar de entendermos que o Desimpedidos se situa dentro da Cultura da Convergência, com perfis também em outras redes sociais, além de um aplicativo autóctone, optamos metodologicamente por centrar nossa análise na produção audiovisual da franquia. Logo, tentamos traçar as características do produto, as apropriações junto ao telejornalismo, porém, destacamos principalmente as características da produção audiovisual para o *YouTube*. Abordamos ainda a linguagem utilizada pelo canal a fim de se aproximar da audiência, logo, se enquadra na classificação de jornalismo de infotainment utilizado também no telejornalismo esportivo, mas potencializado na web.

Palavras-chave: Infotainment; YouTube; Desimpedidos; webjornalismo audiovisual.

O Globo Repórter no Twitter: o discurso coletivo dos telespectadores

Bianca Pereira da Silva, Carlos Golembiewski

Resumo: Este estudo tem por objetivo revelar os comentários do *Twitter* feitos pelos telespectadores do Globo Repórter durante a exibição do programa. Entre os objetivos específicos estão: um perfil do programa e uma análise histórica do surgimento das redes sociais. A escolha do Globo Repórter se deu porque ele é um dos programas que está há mais tempo no ar na TV brasileira. Para isso, utilizou-se como referencial teórico: Globo Repórter (Andrade, 2002); (Souza, 2004), (Rezende, 2000); Rede Social na Internet (Recuero, 2009), (Body & Ellison, 2007) e Twitter (Santaella e Lemos, 2009), (Zago, 2014). Como método para desenvolver esse estudo, usou-se a técnica do Discurso do Sujeito Coletivo proposta por Lefèvre&Lefèvre (2003). Para desenvolver a técnica, foram analisadas duas edições do Globo Repórter e coletados os comentários dos telespectadores por meio da hashtag #GloboReporter, durante a exibição do programa. Entre as conclusões, pode-se dizer que ao assistir o Globo Repórter, a população relaciona a sua realidade com aquilo que é exibido no programa.

Palavras-chaves: Rede Globo; Globo Repórter; Mídias Sociais; Twitter; Discurso do Sujeito Coletivo.

Jornalismo e ativismo (Sala PBB 213)

Mídia Ninja: Uma história de ciberativismo político durante o impeachment de Dilma Rousseff
Caio Silva Rodrigues, Beatriz Becker, Igor Waltz Rangel Messias Pinheiro

Resumo: Este artigo busca fazer uma análise da cobertura do impeachment da presidente Dilma Rousseff, feita pela Mídia Ninja, durante a semana de votação Senado para decidir o possível afastamento dela. Baseado na crescente produção jornalística alternativa na atualidade, as novas formas de organização do trabalho no jornalismo e as diferentes funções que os novos meios desempenham na sociedade heterogênea contemporânea. A partir disso, busca-se pontuar o modelo de atuação adotado pelo *médium*, a forma como esse modelo influencia na produção do conteúdo distribuído, as características estruturais das notícias, a criação compartilhada com o público, possíveis ações ciberativistas e a busca pela maior representatividade de um segmento da população.

Palavras-chave: Mídia Ninja; startup; ciberativismo político; impeachment; narrativas multimídia.

As fronteiras entre Ativismo Midiático e Jornalismo: os valores-notícia e as práticas produtivas nas narrativas da Mídia Ninja

Mayra Leal do Nascimento, Elaide Martins da Cunha

Resumo: Este artigo origina-se na monografia homônima resultante da pesquisa sobre as fronteiras entre jornalismo e ativismo midiático, a fim de compreender a relação dessas práticas nas narrativas da Mídia Ninja. No campo do jornalismo, a análise ampara-se na teoria do *Newsmaking* pela ótica de Wolf (2003); e no do ativismo midiático e comunicação alternativa, em autores como Downing (2002), Peruzzo (2006), Malini e Antoun (2013). Utiliza-se também do conceito de jornalismo móvel, de Firmino da Silva (2013). Adotando observação do conteúdo publicado na fanpage NINJA (Facebook) e entrevista com o grupo como procedimentos metodológicos, a análise visa os critérios de noticiabilidade presentes em suas narrativas a partir da sistematização de tais critérios feita por Silva (2005/2014).

Palavras-chave: ativismo midiático; valores-notícia; jornalismo móvel; Mídia Ninja; Facebook.

Jornalismo Alternativo na Era Digital: o caso da Agência Pública

Denise Becker, Guilherme Carvalho

Resumo: O presente artigo apresenta uma análise sobre o jornalismo praticado pela Pública, uma agência de reportagem e jornalismo investigativo, e debate se o jornalismo que está sendo praticado pela Agência Pública é alternativo, não só no sentido da temática, mas se ele também é alternativo aos procedimentos convencionais do jornalismo, aos grandes meios de comunicação e aos formatos convencionais. O recorte é de 13 junho a 13 de julho de 2016. Utiliza-se a análise de conteúdo, com a verificação do modo de sustentação do veículo, tipo de fontes, quantidade consultada e a temática das publicações. Com isso, os resultados levam a crer, que a Agência Pública se constitui como um veículo alternativo, pois traz à tona, aquilo que a mídia convencional não dá visibilidade e inclusive contribui com reportagens aprofundadas, explorando temas que não são encontrados na imprensa convencional.

Palavras-chave: Jornalismo alternativo; Agência Pública; Jornalismo digital; contra hegemônico; Práticas alternativas.

A incrível geração de mulheres - a crônica contemporânea e o ciberativismo

Francine da Silveira Malessa, Sabrina Franzoni

Resumo: Este estudo faz um mapeamento dos sentidos sobre o discurso feminista, presentes em três crônicas contemporâneas que estão intertextualmente conectadas. Estes textos opinativos foram publicados entre os meses de junho e julho de 2014, nos portais de notícias do jornal O Estado de S. Paulo e da Folha de S. Paulo. A pesquisa aborda, também, o jornalismo como um espaço de mediação e de visibilidade para o debate de gênero, além de tratar o ciberativismo como uma ação democrática e de disputa de poder entre os discursos que nas crônicas se apresentam. Na parte teórica foram trabalhadas noções dos Estudos Culturais, como a construção de identidade. Já a metodologia utilizada foi a Análise do Discurso (AD), com base em Benetti (2007).

Palavras-chave: Feminismo; Empoderamento; Crônica; Ciberativismo, Jornalismo

Blindagem midiática: análise dos recursos de enunciação utilizados pela mídia alternativa

Amanda Vianna lung, Clarissa Schwartz

Resumo: O presente artigo apresenta uma investigação sobre denúncias de blindagem midiática realizadas pela mídia alternativa tomadas como recursos de enunciação discursiva. A partir da análise de um *corpus* formado por 53 matérias publicadas entre os anos de 2010 e 2015 em 26 portais, *sites* e *blogs* eletrônicos buscamos identificar os recursos de enunciação mais recorrentes nas estratégias e procedimentos discursivos referentes a denúncias de blindagem. Entre os resultados, apontamos o engajamento enquanto estratégia de credibilidade como a forma mais frequentemente utilizada para alertar os leitores sobre omissões e deturpações de fatos na cobertura jornalística realizada pela mídia de referência.

Palavras-chave: blindagem midiática; enunciação; mídia alternativa; mídia de referência

Jornalismo impresso (Sala PBB 214)

O lugar ocupado pelo ombudsman: significados a partir do caso de Vera Guimarães Martins

Diana de Azeredo, Demétrio de Azeredo Soster

Resumo: Este artigo, parte de uma pesquisa mais ampla sobre as formas de compreender o trabalho do *ombudsman*, apresenta uma análise do perfil desse jornalista diferenciado. Com referências específicas sobre esse profissional raramente visto na imprensa, o recorte desse estudo abrange as últimas colunas de Vera Guimarães Martins, publicadas no jornal Folha de São Paulo em fevereiro, março e abril deste ano. O que se busca é visualizar como se comporta esse representante dos leitores (que emite e recebe mensagens), colega pago para criticar os outros colegas e funcionário contratado para questionar atitudes da empresa. Quais são seus atributos e, se cumpre uma função tão importante, por que ainda é pouco presente nas redações? O que torna esse jornalista tão distinto dos demais? Essas e outras perguntas impulsionam a investigação aqui empreendida.

Palavras-chave: jornalista; ombudsman; Folha de São Paulo; Vera Martins.

A representação do poder político no Maranhão no jornal Folha de S. Paulo

Domingos Alves de Almeida, Rosane Arcanjo Pinheiro

Resumo: Este artigo é resultado do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) – monografia, apresentada ao Curso de Comunicação Social-Jornalismo da Universidade Federal do Maranhão (UFMA) em 2015. Objetiva-se analisar o discurso do jornal *Folha de S. Paulo* sobre as eleições maranhenses de 2006 para governador. Utiliza-se como metodologia a Análise do Discurso de linha Francesa (AD). Para a fundamentação teórica, toma-se os aportes da Teoria Construcionista (SOUSA, 2002) e do Poder Simbólico (BOURDIEU, 2007). Conclui-se que a *Folha de S. Paulo* atuou como agente político, somando forças aos candidatos do grupo da oposição, fato que caracteriza a postura ideológica do periódico em relação aos grupos políticos maranhenses.

Palavras-chave: Jornalismo; *Folha de S. Paulo*; Eleições 2006; Governador; Análise do Discurso.

Jornalismo "analógico" na era da Internet: o aspecto simbólico e os desafios dos meios impressos curitibanos

Lucas Borodiak Karas, Hendryó André

Resumo: A pesquisa parte do seguinte problema: de que forma os jornalistas analisam os desafios que a internet e as novas tecnologias trazem para os jornais nos meios impressos curitibanos? O estudo tem como objetivos contextualizar o momento que vivem os jornais e os jornalistas e analisar o papel da internet nesse processo. Pretende-se fomentar a discussão sobre a situação atual dos jornais e dos jornalistas que atuam no meio impresso. O objeto empírico é formado por entrevistas com seis jornalistas dos jornais curitibanos *Gazeta do Povo* e *Bem Paraná*. Com os resultados, foi possível perceber que os jornais sofrem com um processo ambíguo e simbólico.

Palavras-chave: Jornalismo impresso, rotina profissional, novas tecnologias, modelo de negócios

Morte no jornalismo: a percepção do óbito pelos leitores de Zero Hora

Natalia Ribeiro, Rozana Ellwanger

Resumo: A morte é real. Está presente em rodas de conversa, quando vitima alguém ou ainda no exercício da reflexão. Vista como tabu por alguns, ela sempre vem à tona. Os jornais são importantes nesse processo, no que tange à divulgação de notícias de morte e obituários. Através dessas matérias a comunidade é informada sobre o ocorrido. A leitura do texto pode despertar sentimentos e estimular pensamentos naqueles que acompanham o material. Por isso, esse trabalho analisa quais as percepções dos leitores dos obituários do jornal Zero Hora.

Palavras-chave: Morte; Jornalismo; Recepção; Obituários; Zero Hora.

A força das plataformas digitais no jornalismo impresso: Estudo de caso sobre a revista Glamour

Paola Vitória Rocha da Silva, Anelise Zanoni Cardoso

Resumo: Este artigo tem por objetivo identificar como a revista Glamour utiliza as plataformas digitais para manter a circulação da publicação, tendo em vista o atual mercado jornalístico em crise. Para fazermos a análise foi necessário estudar as plataformas digitais utilizadas pela revista, como o site, Facebook, Instagram e outros recursos que remetem à narrativa transmídia. Para discutir a temática, adotamos metodologias como o estudo de caso e a entrevista em profundidade. Após análises chegamos à conclusão de que a publicação utiliza diferentes formas de comunicação em cada plataforma para ampliar a audiência. Além disso, a Glamour aposta no engajamento com as leitoras para fidelização da leitura em formato impresso.

Palavras-chave: jornalismo de revista; revista Glamour; narrativa transmídia; redes sociais; jornalismo online.

Telejornalismo e radiojornalismo (Sala PBB 215)

Jornal das Dez da Globo News - Uma análise dos comentários sobre o processo de impeachment de Dilma Roussef

Thomas Falconi, Carlos Golembiewski

Resumo: Este artigo analisa o Jornal das Dez da Globo News, a partir do olhar dos comentaristas em relação ao processo de *impeachment* da Presidente Dilma Roussef, dias antes da primeira votação na Câmara dos Deputados, que decidiria sobre a continuidade do processo. As falas dos comentaristas foram analisadas através do método do Discurso do Sujeito Coletivo, proposto por Lefèvre & Lefèvre (2003). Os objetivos específicos são: verificar qual é a posição individual de cada comentarista do Jornal das Dez acerca do processo; traçar o perfil da linha editorial do jornal da Dez; e contextualizar o cenário antes da votação na câmara dos deputados a partir dos discursos dos comentaristas. Foram usados os conceitos de Jornalismo propostos por Pena (2007), Melo (1985) e Traquina (2005), além de telejornalismo defendido por Souza (2004). A pesquisa revelou que os comentaristas do Jornal das Dez conseguiram retratar de forma equilibrada a crise política enfrentada pela presidente Dilma. O governo foi definido como isolado, e sem condições de reagir ao processo que ora se instalava na Câmara dos deputados.

Palavras-chave: Globo News, Jornal das Dez, Discurso do Sujeito Coletivo, *Impeachment*, Dilma Roussef, crise política.

Entre o didático e a autorreferência: uma análise das narrativas em Profissão Repórter

Letícia Paola Beilfuss, Nathalia Nolibos da Costa, Sara Alves Feitosa

Resumo: Este artigo tem como objetivo analisar o programa Profissão Repórter tendo como foco as construções de suas narrativas. Ao todo, foram observados 16 episódios do programa, desde a sua estreia até o ano de 2015, entretanto, dois foram analisados de uma maneira mais ampla. O episódio “Tragédia em Santa Catarina”, exibido em 02 de dezembro de 2008 e o “Mediunidade”, que foi ao ar no dia 7 de março de 2015. Através de bibliografias específicas do telejornalismo que se voltam para analisar as mudanças que ocorrem na linguagem e nos modos de fazer jornalismo para TV e da necessidade de observar o processo em curso, justificamos esta análise. Destacamos da análise realizada o papel didático do “editor chefe” e a autorreferência enfatizada desde o slogan do PR, na inserção do repórter na narrativa e na exibição do que a instância produtora denomina de bastidores.

Palavras-chave: telejornalismo; bastidores; grande reportagem; autorreferencialidade.

A prática da audiodescrição no jornal-laboratório Unicom

Daniel Ludwig Heck, Doris Lenassa Konrad, Marcel Lovato Pereira, Paulo Fernando da Silveira Franco, Demétrio de Azeredo Soster

Resumo: O artigo apresenta o relato da prática da audiodescrição no jornalismo-laboratório, a partir da experiência de quatro acadêmicos do curso de Comunicação Social – habilitação em Jornalismo da Universidade de Santa Cruz do Sul (Unisc). Este trabalho inicia com algumas definições sobre jornalismo laboratorial. Em seguida, apresenta diversos conceitos teóricos a respeito da audiodescrição e sequencialmente retrata a experiência dos alunos durante a prática laboratorial na disciplina de *Produção em Mídia Impressa*, na qual é elaborado o jornal *Unicom*. A audiodescrição é pensada academicamente como uma responsabilidade profissional com a acessibilidade e a inclusão de todos.

Palavras-chave: jornalismo; jornal-laboratório; audiodescrição; acessibilidade; inclusão social.

Folclore e Tradição: a formação da identidade cultural por meio do rádio

Cleonice Sabine Goerck, Ângela Felippi

Resumo: Este artigo busca apresentar reflexões sobre a monografia “*Folclore e Tradição: a formação da identidade cultural por meio do rádio*”. Nela buscamos entender de que maneira o programa *Folclore e Tradição* contribui para a formação da identidade cultural de Santa Cruz do Sul/RS e região de entorno. O programa em estudo vai ao ar pela Rádio Gazeta AM, desde 1987. Para tal, historicizamos o programa, estabelecemos relações com o Centro Cultural 25 de Julho, responsável por produzir e apresentar o programa e compreendemos o movimento de constante construção da identidade cultural. O trabalho incluiu pesquisa bibliográfica e entrevistas com os realizadores do programa, assim como observação. Com isso percebeu-se que o *Folclore e Tradição*, através de sua veiculação, utilizando-se da música, do dialeto e de informações reafirma sua contribuição para a manutenção da identidade germânica da região.

Palavras-chave: Rádio; Identidade Cultural; Identidade Germânica; Rádio Gazeta AM; Folclore e Tradição.

História do jornalismo (Sala PBB 216)

15 anos de Jornal O Sul: Um estudo de caso sobre as mudanças e adaptações do veículo

Bruna Renata Arndt, Anelise Zanoni Cardoso

Resumo: Este artigo pretende conhecer quais foram as principais mudanças e adaptações no jornal gaúcho *O Sul* durante a transição do meio impresso para o digital, ocorrida em 2015, e saber quais foram as mudanças no fazer jornalístico do veículo. Para atingir os objetivos foram comparados exemplares dos anos de 2001 e 2016, que marcam diferentes épocas do periódico. São utilizadas metodologias como pesquisa bibliográfica, estudo de caso e entrevista em profundidade. Após a realização da pesquisa concluiu-se que o jornal *O Sul* fez uma migração pouco planejada para o ambiente digital, o que demonstra a necessidade de o veículo passar por outras melhorias, explorando mais a utilização dos recursos que a internet disponibiliza para que realmente possa contribuir para o desenvolvimento da sociedade e do próprio veículo.

Palavras-chave: Jornalismo *Online*. Jornalismo Impresso. Jornal *O Sul*. Convergência.

O início de uma nova era: desenvolvimento do design editorial dos jornais diários de Imperatriz (MA) na década de 1980

Rhaysa Novakoski Carvalho, Yara Medeiros dos Santos

Resumo: No jornalismo contemporâneo, a disposição dos elementos na página tem fundamental importância para a identidade e sobrevivência de uma publicação periódica. Dentro de uma perspectiva histórica, o presente trabalho apresenta parte da trajetória do design editorial no município de Imperatriz (MA), delineada por meio do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) que resgatou a memória e analisou esteticamente os principais diários locais em um período de cinco décadas. O presente artigo traz como recorte a década de 1980, se debruçando na análise dos periódicos *Jornal de Imperatriz* (1985) e *O Progresso* (1970). Como resultado do estudo, o artigo apresenta as principais características visuais da época, em um contexto local, realizando, ao mesmo tempo, a contextualização do modo que a atividade jornalística era desenvolvida nesse período no município.

Palavras-chave: jornalismo visual; jornal diário; design editorial; memória; Imperatriz (MA).

Pompeu de Sousa, o manual de estilo do Diário Carioca e o texto jornalístico nos anos 1950

Pedro Henrique de Azevedo Silva, Dione Oliveira Moura

Resumo: Este trabalho busca averiguar o impacto do Regras de Redação do Diário Carioca, primeiro manual de estilo da imprensa brasileira, no processo de modernização do texto jornalístico no nosso país. Respaldados pela historiografia a respeito do tema, mostramos como o Diário Carioca (DC) teria instituído a reforma, quando, em fevereiro de 1950, o jornalista Pompeu de Sousa, chefe de redação do jornal, reuniu normas oriundas dos Estados Unidos no manual que ele próprio produziu. Em seguida, apresentamos uma análise empírica de quatro periódicos do Rio de Janeiro, para entender se e em que medida o DC esteve à frente dessa modernização em relação aos demais periódicos da época.

Palavras-chave: Pompeu de Sousa; Diário Carioca; modernização; imprensa; jornalismo.

A reforma gráfica de 2014 do jornal Zero Hora: A renovação da identidade do jornal através de seu discurso visual

Leandro Barbosa Luz, Everton Cardoso

Resumo: A pesquisa trata da reforma gráfica e editorial do jornal *Zero Hora* na tentativa de adaptar-se a um contexto jornalístico contemporâneo e impor-se diante da concorrência das mídias digitais, apresentando uma nova identidade visual no intuito de potencializar o seu discurso jornalístico e aproximar-se de seu leitor. Analisou-se quais estratégias compositivas foram utilizadas e como elas se articulam e influenciam na caracterização da personalidade do dispositivo. Os resultados mostraram que o jornal aumentou a exploração do uso da imagem, trabalhando com enquadramentos e recortes, acelerando o impacto visual, fragmentou o texto e implementou o uso de representações gráficas para gerar e acelerar significados. Desse modo, constatou-se que *Zero Hora* abandonou uma imagem tradicional que ostentava para representar uma identidade mais moderna e ágil, compatível com as necessidades do leitor.

Palavras-chave: jornalismo; design de Jornais; *Zero Hora*; reforma gráfica; identidade visual.

Jornalismo especializado (Sala PBB 217)

Desafios do jornalismo especializado em moda em Santa Catarina: uma análise do caderno Donna+

Adrielle Demarchi, Valquíria Michela John

Resumo: A pesquisa tem como objeto de análise o caderno especial Donna+ do Jornal Diário Catarinense. Tem por objetivo identificar o destaque dado à moda catarinense nos conteúdos, quais as divisões das editorias, o espaço e a abordagem feita nos conteúdos de moda e quais os gêneros jornalísticos que mais aparecem. Com o crescimento e destaque que Santa Catarina está tendo na área têxtil, é de extrema relevância fazer uma análise do principal meio de comunicação da área no estado. A pesquisa se propõe a analisar as versões impressas do caderno de fevereiro de 2016, tendo como procedimento metodológico a análise de conteúdo proposta por Bardin (1977). Os resultados indicam que o caderno destina pouco espaço à moda catarinense e se preocupa mais em mostrar os produtos do que em fazer críticas aprofundadas.

Palavras-chave: caderno especial; Donna+; moda catarinense; análise de conteúdo; área têxtil.

Análise das pautas, personagens e características do jornalismo esportivo praticado na Trivela

Bruno Sommer Golembiewski, Valquíria Michela John

Resumo: Desde o início da cobertura esportiva, o futebol recebeu grande destaque. Com a chegada da internet e do jornalismo online, o futebol continua ocupando essa posição. Neste contexto, vários veículos migraram para a internet e, ao mesmo tempo, surgiram blogs, sites e portais independentes que tratam sobre o tema. A Trivela é um desses veículos que migraram de um meio tradicional, a revista, para a internet e hoje mantém somente o portal. A proposta do site é fugir dos padrões do jornalismo esportivo tradicional e aprofundar a cobertura do futebol, com textos diferenciados e pautas originais, como evidencia o slogan do site – Futebol além do óbvio. Este artigo tem como objetivo analisar as pautas, fontes e características do jornalismo esportivo praticado no portal esportivo Trivela de modo a verificar se essa proposição de um jornalismo esportivo diferencial se concretiza.

Palavras-chave: Futebol; Trivela; Jornalismo esportivo; Análise de conteúdo

O jornalismo literário de Eliane Brum no gênero opinativo

Luan Pazzini Mendonça, Anelise Zanoni Cardoso

Resumo: O artigo busca discutir aspectos do jornalismo literário presentes na obra da jornalista, escritora e documentarista gaúcha Eliane Brum. A ideia é encontrar elementos de reflexão sobre a sua produção e a relação com a literatura. Analisamos o artigo publicado na coluna da autora intitulado “Um negro em eterno exílio” e publicado no dia 31 de agosto de 2015, no site do jornal El País. De acordo com o estudo feito, percebemos que sete características (exatidão e precisão, humanização, estilo próprio e voz autoral, imersão, criatividade e responsabilidade ética) estão presentes na obra da autora, o que faz do artigo um exemplo do jornalismo literário.

Palavras-chave: gêneros jornalísticos; jornalismo literário; jornalismo; literatura; Eliane Brum.

Jornalismo ambiental: onde mídia e natureza se encontram

Luisa Ianara dos Reis Neves, Rosana Cabral Zucolo

Resumo: As reflexões deste artigo decorrem do Trabalho Final de Graduação: “Jornalismo e Meio Ambiente: as estratégias discursivas na abordagem da crise hídrica no Programa Cidades e Soluções da Globo News” apresentado no Centro Universitário Franciscano em julho de 2016, e da pesquisa em desenvolvimento “A recontextualização como estratégia do discurso midiático no processo de popularização da ciência”. Diante do discurso da necessidade de novos rumos em favor do meio ambiente, reflete-se sobre o papel da mídia como formadora de opinião e o lugar do jornalismo no processo da construção do discurso ambiental. Como eixo reflexivo nesse recorte, toma-se o conceito de racionalidade ambiental (Enrique Leff) e de Jornalismo Ambiental (André Trigueiro, Wilson Bueno, Roberto Belmonte), enfocando, também, a diferença entre comunicação ambiental e jornalismo ambiental.

Palavras-chave: jornalismo ambiental; mídia e natureza; comunicação ambiental

“Você é a primeira pessoa para quem eu conto isso”: crianças-soldado como fontes testemunhais no Jornalismo Internacional

Taiz Richter, Cleusa Jung, Angela Zamin

Resumo: Esse artigo parte da pesquisa “A crítica das práticas no interior do sistema jornalístico”, vinculada ao Resto – Laboratório de Práticas Jornalísticas (CNPq/UFSM), e traz a análise de reportagens que abordam a presença de crianças-soldados em conflitos armados, um crime de lesa-humanidade. Tendo como objetivo investigar que fontes são acionadas, e como são, organizamos um mapeamento da cobertura de internacional de *O Estado de S. Paulo*, no período 2007-2016, partindo das unidades de registro “meninos-soldados” e “crianças-soldados”. Para tanto, empregamos a metodologia da Análise de Conteúdo (BARDIN, 2011; FONSECA JÚNIOR, 2009; HERSCOVITZ, 2007), por meio de um Protocolo de Análise de Fontes que, por sua vez, considera o estatuto de fonte jornalística (SANTOS, 1997). Ainda, nos detemos na análise de reportagens sobre a África que versam sobre o tema em análise.

Palavras-chave: Jornalismo Internacional; Conflito; Meninos-soldado; Fontes; Análise de Conteúdo.

Jornalismo e sociedade (Sala PBB 218)

Agendamento Político: Efeito agendamento como produto da constituição da teoria das redes

Nina Villas Boas Reis de Amorim, Leonel Aguiar

Resumo: O artigo aborda o efeito agendamento e contra-agendamento como ferramentas políticas na estruturação de redes horizontais e hierarquizadas. Para comprovar a teoria de influência da mídia, do público e de políticos na agenda da sociedade foi escolhido como objeto a atuação do Deputado Federal Jair Bolsonaro no *facebook*, a abordagem dos principais jornais em torno de sua figura, a visão do público e a frequência de discussão nos grupos. A partir da suspeita de que a imagem do político ser abordada majoritariamente de forma negativa pela mídia, busca-se verificar como e porque ocorre o crescimento do número de seguidores nos *sites* de mídias sociais e de eleitores.

Palavras-chave: agendamento; contra-agendamento; teoria das redes; facebook; Jair Bolsonaro.

Mediação da comunicação: mosaico de fragmentos jornalísticos

Luiz Henrique Zart, Ivan Cláudio Siqueira de Moraes

Resumo: O jornalismo, por enquanto, é feito por humanos. Por isso, a construção das narrativas jornalísticas altera o fluxo dos acontecimentos, produzido por pessoas com visões de mundo e grupos com interesses variados, que serão difundidos a outros indivíduos que se apropriarão destas mensagens, e assim consecutivamente, em um ciclo sem fim. Por isso, é necessário analisar o caráter de mediação com a realidade exercido pela imprensa. Este artigo procura esclarecer a atuação do jornalista como um mediador entre a realidade e o público, que tem contato com um fluxo alterado dos acontecimentos. Entre fatos e versões, a mediação rearticula a significação da realidade conforme alguns critérios aqui expostos.

Palavras-chave: mediação; jornalismo; comunicação; narrativa; realidade.

Agenda Setting - Efeitos e conceitos no cenário contemporâneo

Gustavo Bauer Willrich, Ivan de Borba Flores Junior, Ana Paula da Rosa

Resumo: O objetivo deste artigo é identificar os efeitos que os mass media provocam na opinião pública através dos temas que são propostos por eles à sociedade. A metodologia utilizada baseia-se nas pesquisas de McCombs e Shaw (1972), que tiveram como objeto de estudo as campanhas eleitorais nos Estados Unidos. No caso deste artigo, além das análises feitas sobre os trabalhos de outros pesquisadores, realizou-se uma nova análise tendo em vista as mudanças na lei eleitoral para as eleições municipais de 2016. Também se procurou saber através de um formulário qual foi o assunto mais discutido no ciclo de convívio das pessoas e nas redes sociais entre os dias 10 e 17 de junho de 2016. Em paralelo, estes dados foram confrontados com uma análise feita no portal de notícias do jornal Correio do Povo, procurando saber se a mídia pautava os assuntos comprovando, na atualidade, desta forma o processo da *agenda setting*.

Palavras-chave: agendamento; meios; teoria; jornais; pesquisa.

O sujeito-objeto e a construção do discurso do “Outro”: uma análise de discurso sobre o processo migratório de senegaleses e haitianos no Jornal Pioneiro de Caxias do Sul, RS

Daniel de Moura Pinto, Rosana Cabral Zucolo

Resumo: O presente trabalho tem como proposta analisar as estratégias discursivas do jornal Pioneiro pertencente ao grupo RBS, que moldam os significados acerca da identidade globalizada dos imigrantes senegaleses e haitianos no processo migratório no Estado do Rio Grande do Sul, em particular, em Caxias do Sul. Tendo como base os conceitos de construção da identidade na globalização imaginada proposto por Néstor García Canclini e o conceito de discurso competente proposto por Chauí procura-se, a partir da análise de discurso (Maingueneau, Benetti), verificar quais são as estratégias discursivas adotadas pelo jornal (Charaudeau), suas respectivas inferências acerca da identidade do imigrante, bem como as produções de sentido em torno do acontecimento.

Palavras-chave: jornal, discurso, imigrante, poder, espaço público

Ações afirmativas no Brasil: análise dos quadros (frames) da cobertura do jornal Folha de São Paulo sobre a lei de cotas raciais nas universidades

Daiane Santiago da Silva, Agnes Francine De Carvalho Mariano

Resumo: Este artigo tem como objetivo identificar e analisar os quadros acionados pelo Jornal Folha de São Paulo na cobertura jornalística sobre a inserção da política afirmativa de cotas raciais nas universidades brasileiras, no período entre 29 de agosto de 2012 e 31 de dezembro 2013. O recorte inicial privilegiou a data em que a lei federal nº 12.711/2012, que autorizou a inserção de cotas raciais no ensino superior, foi sancionada pela presidenta Dilma Rousseff. O recorte final, que totaliza um ano e quatro meses, foi entendido como tempo suficiente para analisar a controvérsia. O objeto temático se insere nos estudos acerca da população afrodescendente, ações afirmativas e racismo. A pesquisa se baseou na teoria do enquadramento aplicada à comunicação e nas teorias do jornalismo. A partir da análise de 55 matérias, foi possível destacar dois enquadramentos que tiveram mais força na cobertura: reparação e meritocracia.

Palavras-chave: Ações Afirmativas; Enquadramento, Jornalismo; Reparação, Meritocracia.

As disposições de classe social nas notícias da editoria de segurança do Jornal Agora

Anderson Dias Silveira, Guilherme Carvalho da Rosa

Resumo: A presente investigação debruça-se sobre as relações entre as classes sociais e a violência reportada pelo Jornal Agora, periódico impresso da cidade do Rio Grande/RS. Nesse sentido, empreendeu-se uma pesquisa considerando a notícia como o elemento texto integrante do modelo de Circuitos de Cultura de Richard Johnson (1999). Foram analisados, em conjunto, textos que noticiaram homicídios ocorridos em 2015. Em vista de atingir os objetivos, foi utilizado o quadro teórico composto pelo conceito de classe social de Jessé Souza (2012). A partir das considerações oriundas do estudo, foi possível perceber diferenças na abordagem jornalística atravessadas pela estrutura social.

Palavras-chave: violência urbana, Jornal Agora, classe social, jornalismo.

Reportagem e processos editoriais (Sala PBB 219)

Rotina de repórter: um estudo genético sobre o processo de apuração e elaboração de uma grande reportagem

Mariana Brito Ceccon, Karine Moura Vieira Correio

Resumo: Este artigo propõe-se a identificar elementos que evidenciem a construção da reportagem da reportagem especial “Lições da Turma 11F”, de autoria da jornalista Letícia Duarte, e os critérios e valores-notícias presentes, através da aplicação das estratégias metodológicas da Crítica Genética. Pretende-se elucidar os caminhos percorridos e as escolhas feitas pela repórter, a partir dos documentos e registros do trabalho de apuração. Por meio do trabalho de análise pode-se compreender as dimensões da prática jornalística na construção de uma metodologia de investigação. A pesquisa mostrou, também, os limites e circunstâncias que condicionam esse processo de produção que se constrói no universo subjetivo da apuração do repórter.

Palavras-chave: Jornalismo; Prática Jornalística; Reportagem; Processo de Produção; Crítica Genética.

No encontro entre repórter e personagem: o percurso de *O nascimento de Joicy*, de Fabiana Moraes

Letícia Stasiak, Reges Schwaab

Resumo: A partir de uma leitura do livro-reportagem *O nascimento de Joicy: transexualidade, jornalismo e os limites entre repórter e personagem* procuramos apresentar os procedimentos jornalísticos e a relação repórter-personagem que emergem no livro. Buscamos analisar pistas do encontro da autora, a repórter Fabiana Moraes, com a personagem Joicy, e o processo ao longo da apuração e da organização da narrativa. Ao apresentar a transexual Joicy, a autora não só humaniza a história e a desdobra nos seus meandros cotidianos, seja do ser/fazer da personagem, seja no ofício da jornalista, como também dá importante lugar ao debate de identidade de gênero, além de transcender e fazer trabalhar a favor do texto a pretensa separação jornalismo e subjetividade.

Palavras-chave: livro-reportagem; procedimentos jornalísticos; subjetividade; transexualidade

O Novo Jornalismo nos textos da revista Claudia

Natália Rocha Paranhos da Silva, Laura Seligman

Resumo: O jornalismo de revista sempre foi uma referência quando o assunto é Novo Jornalismo, pois são as revistas que proporcionam ao jornalista as condições necessárias para escrever um texto com elementos pertencentes ao Novo Jornalismo. Esta pesquisa procurou identificar os elementos característicos do Novo Jornalismo nos textos da Revista Cláudia. Os procedimentos metodológicos envolveram as técnicas da Análise de Conteúdo aplicadas a três edições da publicação. Como resultado, percebeu-se que a revista Claudia utiliza, pelo menos, um dos quatro elementos do Novo Jornalismo registrados por Tom Wolfe (2005) em cada um dos seus textos, comprovando, assim, a relação pressuposta por este artigo. Da mesma forma, as inferências feitas durante a análise permitiram identificar inovações em seu uso.

Palavras-chave: Jornalismo Literário; Novo Jornalismo; Jornalismo de Revista; Revista Claudia; Mercado editorial.

Gestão da Qualidade: avaliação da transparência editorial de veículos sergipanos a partir do uso do software

Josafá Bonifácio Neto, Josiane Santos Mendonça, Josenildo Guerra

Resumo: Esta pesquisa teve como meta avaliar a gestão editorial de organizações/produções jornalísticas para a produção de produtos de qualidade através dos compromissos firmados e de sua estrutura organizacional. Para análise dos requisitos relativos a Compromissos e Estrutura organizacional, foi realizada pesquisa documental e bibliográfica. Após esse levantamento, foi aplicado o formulário de avaliação com os requisitos avaliados, por meio do uso do software (Q-Avalia) experimental, em organizações jornalísticas sergipanas. Foi realizado o preenchimento simulado do instrumento, a fim de testar a consistência das questões e o desempenho do software em processar as informações. O desafio de desenvolver instrumentos de avaliação de qualidade é contemplado pela ideia de accountability (ou sistemas de responsabilização de mídia).

Palavras-chave: Jornalismo. Transparência. Qualidade. Gestão. Software.