



TRABALHOS APROVADOS (POR ORDEM DE SUBMISSÃO) – SESSÕES LIVRES – 17º ENCONTRO NACIONAL DA SBPJOR

	AUTOR(ES)	TRABALHO	INSTITUIÇÃO
1	Ligia Coeli Silva Rodrigues	Jornalismo, tecnologias imersivas e ética: um relato de experiência docente	UFPE
2	Guilherme Lucian, Ângela Teixeira de Moraes	A Tensão Comunicacional do Jornalismo: um olhar por sobre a enunciação positiva	UFG
3	Marcio da Silva Granez, Cristiane Portela de Carvalho	Ética e fontes de informação: o fazer jornalístico do portal de notícias gaúcho Noroeste Online	UFPI
4	Alexandre Lenzi	O jornalismo nativo digital do brasileiro Nexo	UFSC/UFMS
5	Beatriz Becker, Juliana Teixeira, Allysson Martins, Ainara Larrondo, Igor Waltz, Heitor Machado	Jornalismo audiovisual e jovens universitários: produção e consumo no Brasil e no território ibero-americano	UFRJ/UFPI/UNIR/UPV
6	Maria Carolina Vieira	Programação como pilar da comunicação pública nas TVs Legislativas: caso da TV Câmara dos Deputados	UNESP

SBPJor – Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo
 17º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo
 Universidade Federal de Goiás (UFG) – Goiânia (GO) – Novembro de 2019



7	Flora Leite Freire	A rotina produtiva sob impacto do uso de smartphones	UNIBRA/UFPE
8	Monica C. P. Sousa	Violência contra jornalistas no Brasil: primeiros resultados de pesquisa de campo no Acre	UERJ/Un. Veiga de Almeida
9	Magali Moser	A reportagem como método: Práticas jornalísticas em Profissão Repórter	UFSC
10	Janaina Lopes de Amorim, Thaísa Bueno	Mulheres jornalistas em pauta: estado da arte sobre assédio moral e sexual no Brasil	UFMA
11	Janaíne Kronbauer dos Santos	Socialização de conhecimentos pelo jornalismo – em busca de uma definição conceitual	UFSC
12	Sarah Dantas Do Rego Silva	(Ir)representatividade do Nordeste no Jornal Hoje: O que dizem os produtores das praças regionais?	UFMA
13	Leonel Azevedo de Aguiar, Camila Welikson	Notícias sobre as mulheres: uma análise de acontecimentos feministas nas páginas do jornal O Globo	PUC-Rio
14	Melina de la Barrera Ayres, Ingrid Pereira de Assis, Karla Cristina Ferro Freire	À margem: a comunidade LGBTTTQ+ no telejornalismo maranhense	UFSC/UFMA
15	Priscila Bueker Sarmento	Jornalista alternativo como intelectual orgânico: a militância do capixaba Rogério Medeiros até o Século Diário	UFES
16	Raquel de Queiroz Almeida, Ana Cristina Costa de Lima e Silva	Novo jornalismo? Reflexões acerca do limite do uso de dados para a elaboração de reportagens	PUC-Rio
17	Ana Cristina Menegotto Spanenberg, Bianca Mara Guedes, Diva Silva, Neimar da Cunha Alves	Sociedade silenciada: reflexões sobre a cobertura das políticas públicas na mídia digital	UFU
18	Julio Cesar Gonçalves	Os territórios simbólicos criados pela geografia da televisão	UNISO
19	Gabriela Nóra, Raquel Paiva	“Aquele abraço”, Rio: por um jornalismo construtivo e um novo paradigma para as notícias da cidade	UFRJ
20	Laila Caroline Silva de Melo Dourado, Tatiana Amorim, Aline da Silva Schons	A construção do #EleNãO pela Folha de S.Paulo: uma análise dos discursos da cobertura dos protestos	UNB
21	Leire Mara Bevilaqua	Da televisão à internet: o uso do Twitter na construção do modo de endereçamento do Jornal Nacional	UNESP

SBPJor – Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo
 17º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo
 Universidade Federal de Goiás (UFG) – Goiânia (GO) – Novembro de 2019



22	Letícia Renault	“Transitar naquele universo era sempre uma coisa de você estar no fio da navalha”: Isabela Assumpção, transgressão pela reportagem no telejornalismo brasileiro	UNB
23	Carlos Borges Junior, João Vitor Meirelles de Siqueira, Walber Cardoso dos Santos	Ética, jornalismo e ideologia dominante	UFT
24	Bruno Denis Lima	Impactos do protagonismo do telespectador no fazer jornalístico	UFJF / Estácio
25	Renata Fraga	‘Media Literacy’: uma tentativa de resgate da mediação do jornalismo – o caso BBC News Brasil	UERJ
26	Rafaela Taisa Menin	Definições para “tragédia” com base nos usos midiáticos do termo e com as contribuições da história	UFSC
27	Arthur Araújo	O ATOR POLÍTICO NO JORNALISMO: A visibilidade de atores sociais no noticiário político dos websites Folha de S. Paulo e Nexo jornal	UFBA
28	Guilherme Jancowski de Avila Justino	Humor, atemporalidade, hiperlocalismo: as particularidades da série Singular, de Zero Hora, no contexto do jornalismo de comunicação	UFRGS
29	Sonia Virginia Moreira, Nelia Rodrigues Del Bianco, César F. dos Santos Martins	Territórios a Conhecer: produção local de informação em retransmissoras de rádio e TV no interior	UFJF / UNB / UFG
30	Bárbara Avrella	O consumo de podcasts jornalísticos por jovens gaúchos	PUCRS
31	Fernando Vannier Borges	Media de Clube: novos modelos de negócio para os media desportivos	Universidade Lusófona
32	Acsa Roberta Macena da Silva	Acesso e poder no telejornalismo público: uma análise crítica do discurso do Repórter Brasil sobre as manifestações em defesa da educação no 15 de maio de 2019	UFPE
33	Luan Matheus Santana	O Jornalismo mediado pelos dispositivos móveis: uma reflexão teórica a partir da América Latina	UFPI
34	César Rosati	Como jornalismo informa a inovação: os avanços tecnológicos do Facebook nas páginas da Folha de S.Paulo entre 2004 e 2008	UFSC

SBPJor – Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo
 17º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo
 Universidade Federal de Goiás (UFG) – Goiânia (GO) – Novembro de 2019



35	Felipe Gomberg	A ética do editor em tempos sombrios: uma incubadora cultural na Editora Abril durante a ditadura militar	PUC-Rio
36	Marília Reinato Carrera, Lilian Sanches, Cilene Victor	Terrorismo Jihadista? – A Representação Midiática do Islã na Cobertura Jornalística dos Ataques Terroristas	UMESP
37	Rodrigo Pelegrini Ratier	Jornalistas de educação: tipologia das retóricas profissionais	FCL
38	Bruna Cunha Mastrella, Gabriela Silva Meneses	A pesquisa sobre o jornalista em seis anos de encontros da SBPJor	UNB
39	Luan Moraes	Jornalismo e Dados: a apuração a partir das bases de dados do Sistema de Informação e Agravos e Notificações do DATASUS	UFMS
40	Hébely da Silva Rebouças	Quando o Twitter pauta o jornal: análise da cobertura da Folha de S. Paulo sobre o perfil de Jair Bolsonaro	UFC
41	Carla Montuori Fernandes, Patrícia Cristina de Lima	Crítica em formato de meme: a perseguição do Jornal Nacional ao ex-presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT)	UNIP
42	Gabriela Gruszynski Sanseverino	Um público ativo no jornalismo – o que as seções de comentários nos ensinam sobre participação	Université Toulouse III – Paul Sabatier
43	Lise Chiara	Telejornalismo e Mídias Sociais: Interação Midiática na Morte de Marielle Franco	UERJ
44	Roldão Alves de Barros Junior	O tempo não para: resistência e jornalismo LGBTI+ no Brasil	UFG
45	Ednilson Barbosa Santos	DO IMPRESSO AO DIGITAL: o processo de transição no jornalismo local e do ‘interior’	UFS
46	Mônica Celestino	O Major Cosme de Farias e seu Front: indícios do jornalismo cívico na Bahia dos anos 1930	Faculdade Social da Bahia / UFBA
47	Elisângela Marinho, Luciellen Lima	Jornalismo como ferramenta de educação infantil: uma análise do jornal experimental Aquarela	UEPB / UFBA
48	Eduardo Nunes Freire, Bernadeth de Oliveira Vasconcelos	As transformações nas rotinas produtivas dos telejornais da TV Verdes Mares após a integração das redações dos veículos do Sistema Verdes Mares	UNIFOR

SBPJor – Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo
 17º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo
 Universidade Federal de Goiás (UFG) – Goiânia (GO) – Novembro de 2019



49	Anna de Carvalho Cavalcanti	O acionamento do passado em efemérides jornalísticas: análise da editoria de cultura do Nexo Jornal	UFRGS
50	Rafiza Luziani Varão Ribeiro Carvalho	Um exercício de crítica: nuances da opinião no SOS Imprensa	UNB
51	Maristela Rosa da Silva	A pele Negra na Narrativa: A representação identitária dada ao negro na comunicação brasileira	UFJF
52	Marlon Santa Maria Dias	As mortes de Lourival nas tramas do acontecimento televisivo	UNISINOS
53	Ivan Paganotti	(In)verdades (in)convenientes: STF, “fake news” e a censura da Crusoé	FIAM-FAAM
54	Juliana Freire Bezerra	Os secondary definers e a ressignificação da notícia	UFSC
55	Larissa Rodrigues Natalino, Carlos Pernisa Júnior	Feminismo em pauta: representatividade e midiativismo	UFJF
56	Marli dos Santos	Multimedialidade, Hipertextualidade e Interatividade nos sites da grande mídia e projetos independentes de jornalismo	FCL
57	Carlos Augusto de Rocha Júnior	A CONSTRUÇÃO DA HEGEMONIA NA COBERTURA MIDIÁTICA: Disputas discursivas e políticas no anúncio do ministério do governo Bolsonaro	UFMT
58	Rogério Pereira Borges, Gabriela Dias Macedo	Neymar: a construção jornalística de um herói-espetáculo a partir das redes sociais	PUC-GO
59	Marília Severo de Souza Argollo Ferrão, Jússia Carvalho da Silva Ventura	A figura da apresentadora como estratégia de audiência: a espetacularização da notícia no Cidade Alerta Pará	UFPA
60	Élida Mattos Vaz	O Jornalismo e a formação dos jornalistas na concepção de Celso Kelly	PUC-Rio
61	José Ismar Petrola Jorge Filho	Das notícias falsas no jornalismo alternativo às fake news nas redes sociais: dilemas de um conceito	USP
62	Francisco Paulo Jamil Marques, Deivison Henrique de Freitas Santos, Giulia Sbaraini Fontes	As tensões entre notícia e opinião revelam o papel político do Jornalismo? Um estudo comparativo sobre a cobertura eleitoral em 2018	UFPR
63	Larissa Machado Vieira, Douglas Farias Cordeiro	Desinformação e Fakes News nas Redes Sociais: uma análise sob a perspectiva da Escola Canadense de Comunicação	UFG

SBPJor – Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo
 17º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo
 Universidade Federal de Goiás (UFG) – Goiânia (GO) – Novembro de 2019



64	Antonia Alves Pereira	Gestão, produção e alcance do jornalismo ensinado e feito na academia	UERJ / UNEMAT
65	Andresa Caroline Lopes de Oliveira	Esfera pública e democracia: enquadramentos da Folha de S. Paulo sobre o comportamento do Governo Federal com a imprensa brasileira	UNESP
66	Willian José de Carvalho, Luiz Ademir de Oliveira	As imagens de Aécio Neves no jornal Folha de S. Paulo Do líder em ascensão ao político marcado por escândalos de corrupção	UFJF
67	João Victor Mariano Barbosa Inácio Lauriano	“Kit gay” e “medo do comunismo”: o discurso grotesco na desinformação em período eleitoral	UFG
68	Nilsângela Cardoso Lima, Liana Nunes Campelo	Programa “Banca de Sapateiro” e o Radiojornalismo contemporâneo: novas formas de produção jornalística a partir das tecnologias digitais	UFPI
69	José Carlos Fernandes, Cintia da Silva Conceição, Gabriel Spenassatto, Juliana Messias Goss	Jornal Plural: o hiperlocalismo contra a desfronteirização online	UFPR
70	Rosangela de Jesus Fernandes	ALIANÇA DO JORNAL O GLOBO E LAVA JATO: MUITO ALÉM DO PAPEL DE UM JORNAL	UFRJ
71	Hadassa Ester David	O Modelo de Propaganda e a irracionalidade institucional do sistema	UNB
72	Matheus Bertolini, Aline da Fonseca Pinna	“Fato ou Fake”: propagação, checagem e letramento midiático	UFJF
73	Leandro Rodrigues Lage, Ana Victória Botelho de Brito	Vidas interrompidas: jornalismo, feminicídio e vulnerabilidade	UFPA / UNAMA
74	Letícia Paola Beilfuss	Experimentações no telejornalismo universitário e a propagação do conhecimento no TJ UFSC	UFSC
75	Keltryn keltryn wendland	Muito Além do decote: as marcas de gênero e a cobertura jornalística sobre o traje da Deputada Paulinha no dia posse	UFSC
76	Anaíra Sousa de Moraes Sarmento	Jornalismo, realidade social e subalternidade: uma reflexão a partir das representações dos povos de etnia Romani (ciganos)	UFSC

SBPJor – Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo
 17º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo
 Universidade Federal de Goiás (UFG) – Goiânia (GO) – Novembro de 2019



77	Marluce Zacariotti, Paulo Teodoro Ribeiro de Souza	Panorama dos estágios obrigatórios e não-obrigatórios do curso de jornalismo da UFT	UFT
78	Aline de Oliveira Rios	Características da violência contra jornalistas a partir dos registros da Fenaj	UEPG
79	Leoní Teresinha Vieira Serpa	A fonte única, a produção jornalística científica e o contraditório na divulgação da primeira imagem de um Buraco Negro	UFSC / Universidade Fernando Pessoa
80	Luana Silva Borges	Entre a cultura de massa e a cultura popular: uma análise de O livro amarelo do Terminal, de Vanessa Bárbara	UFG
81	Raphaelle Christine Batista de Lima	AGÊNCIA PÚBLICA E O USO DE FERRAMENTAS DE TRANSPARÊNCIA COMO REFORÇO DE CREDIBILIDADE NO JORNALISMO INDEPENDENTE	UFC
82	Claudia Montenegro	Os jovens e os acontecimentos: Uma reflexão sobre os modos de consumir a notícia	PUC-Rio
83	Dairan Paul	Dimensão moral e estrutural de mídias alternativas de direita: análise dos sites Terça Livre, Renova Mídia e Conexão Política	UFSC
84	Myrian Regina Del Vecchio-Lima, Everton Renaud de Paula, Guilherme de Paula Pires, Artur Oliari Lira	Possibilidades, limites e fragilidades de um nativo digital: o jornal Plural (Curitiba, PR)	UFPR
85	Rafael Winch	Jornalismo e desigualdade: marcadores de classe social nas vozes do discurso de uma grande reportagem	UFSC
86	Maria Isabella Sousa Miranda, Thais Jorge de Freitas	Narrativas de empoderamento no grupo cearense Samba Delas e o olhar da mídia sobre as sambistas	UFC
87	Tiago de Oliveira Braga	O ombudsman na Era Digital e as tentativas de interação com os leitores	UFC
88	William Castro Morais	A tematização da cultura em diários regionais: análise do Jornal do Tocantins e o Estado do Maranhão	UFT
89	Giovana Borges Mesquita, Daniel Leal, Sarah Rêgo	Entre likes, hashtags e viralizações: como a audiência potente contribui para a construção da notícia no NETV	UFPE

SBPJor – Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo
 17º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo
 Universidade Federal de Goiás (UFG) – Goiânia (GO) – Novembro de 2019



90	Ana Carolina Ronchi, Edgard Rebouças	Imprensa e vulnerabilidade social: os bairros capixabas nos jornais A Gazeta e A Tribuna	UFES
91	Gabriela Braga Schander	O “ser mulher” como valor-notícia em revistas com perspectiva de gênero	UFSC
92	Francisco Rafael Mesquita Jeronimo	LGBTI+ no Jornalismo Político: Representações do Eros Queer na Cobertura das Eleições 2018 do Jornal O Povo	UFC
93	Mayara da Costa e Silva	O estranho procedimento de dona Dolores”: a persuasão na comunicação sob a luz da Abordagem psicológica - experimental	UNB
94	CLARISSA SCHWARTZ, EUGENIA MARIANO DA ROCHA BARICHELLO	Apontamentos sobre a construção da narrativa telejornalística	UFMS
95	Milena dos Santos Marra, William de Araujo Correia	O TRABALHO DO JORNALISMO INVESTIGATIVO E A INFLUÊNCIA DAS REGIONALIDADES: Reflexões a partir das coberturas do O Globo e O Popular no caso João de Deus	UFG
96	Kamyla Faria Maia	O Público na TV Pública: os processos de mediação e o jornalismo nas emissoras universitárias	UFG
97	Leidiane Cristina Campos, Gerson de Sousa	Refugiados e representação midiática: a responsabilidade dos meios de comunicação na produção social de sentido	UFU
98	Tatiana Notaro	Ciência e estigmas: a narrativa contemporânea do vírus HIV e da Aids-notícia	UFPE
99	Domingos de Almeida, Adrian Busch, Li-Chang Shuen	Cobertura da Televisión del Sur (teleSUR) sobre o desaparecimento forçado dos 43 estudantes mexicanos de Ayotzinapa em 2014	UFF / UFMA
100	Sílvia Porto Meirelles Leite	Fontes jornalísticas do ciberespaço: uma proposta de classificação	UFPEI / UFSC
101	Gabriela Cavalcanti Carneiro de Almeida	Primeiras buscas por uma história do conceito de notícia	UFSC
102	Suewellyn Cassimiro Sales, Kenia Beatriz Ferreira Maia	Mulheres em revista: uma análise da representação feminina na Via-Láctea (1914-1915 em Natal/RN)	UFRN

SBPJor – Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo
 17º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo
 Universidade Federal de Goiás (UFG) – Goiânia (GO) – Novembro de 2019



103	Regilson Furtado Borges, Suzete Gaia de Souza, Michele Goulart Massuchin	Mudança das técnicas de produção jornalística: estratégias caça-cliques nas postagens do Facebook de jornais tradicionais brasileiros	Tuiuti / UEPG / UFPR
104	Raphael Moroz Teixeira	Midiatização e espetacularização: o jornalista como influenciador digital	Tuiuti
105	Kalyne Menezes Souza, Claudomilson Fernandes Braga	MÍDIA, JORNALISTAS E CIDADÃOS: as Representações Sociais do SUS	UFG
106	CARMEN REGINA DE OLIVEIRA CARVALHO, Maria Otero López, Karina Costa Andrade	Agências de checagem no Brasil: uma análise das metodologias de fact-checking	UESB / Universidade de Santiago de Compostela
107	Letícia Franciele Rossa	Jornada da Heroína: um caminho para pensar os perfis jornalísticos de mulheres em Rolling Stone Brasil	UNISINOS
108	Mozarth Dias de Almeida Miranda, Júlio César da Silva Barreto Filho, Sérgio Arruda de Moura	Telejornalismo Matinal E Utilitário No Norte Fluminense: Processos, Conceitos E Impacto Ao Telespectador	Universidade Estadual do Norte Fluminense
109	Jaqueline Suarez Bastos	Por outra comunicação: a noção de mídia independente no coletivo Ponte Jornalismo	UFF
110	Janaína Cristina Marques Capobianco	Tecnologias e mudanças no jornalismo: notas sobre a complexidade do fenômeno	UMESP
111	Aline da Silva Novaes	Crterios de noticiabilidade e valores-notícia na contemporaneidade: um estudo sobre jornalismo nas redes sociais	IBMEC e UNESA
112	Tamires Ferreira Coêlho, Vinicius Guedes Pereira de Souza, Thays Luz Amorim, Letícia Fernanda Souza Pereira	Jornalismo digital independente em Mato Grosso: mapeamentos iniciais em autodescrições de sites	UFMT
113	FERNANDA VASQUES FERREIRA	Cobertura do consumo do crack pelo Jornal Nacional: para que prevenir se a cultura é remediar?	UFOB
114	Lucas de Almeida Santos	Fake news e fact-checking: as movimentações no campo comunicacional vistas a partir da midiática da sociedade e da objetividade jornalística	UFJF

SBPJor – Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo
 17º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo
 Universidade Federal de Goiás (UFG) – Goiânia (GO) – Novembro de 2019



115	Pedro Aguiar, Victor Martini Gabry	Nem tanto redação, nem tanto start-up: relato de uma experiência pedagógica no ensino de jornalismo	UFF
116	Helder Rocha Prior	Populismo e desinformação em tempos de pós-verdade	UFMS
117	Camilla Quesada Tavares, Letícia Holanda de Sousa	A crise e o jornalismo: uma análise dos artigos sobre o tema publicados nos periódicos brasileiros	UFMA
118	Ana Paula Goulart	A autoridade (tele)jornalística em disputa na Era Digital	PUC-Rio
119	Ana Carolina Kalume, Maria Letícia de Melo Silva	Culto ao corpo e os ideais de beleza no instagram: efeitos sobre a autoimagem corporal das mulheres	UNB
120	Olívia Scarpari Bressan	O método clariciano de entrevista: enigmas e revelações de uma Clarice-repórter	UFPR
121	Daniel Brandi	Do factual ao preventivo: uma avaliação da qualidade da cobertura sobre meio ambiente pelo Jornal Nacional	UFS
122	Gabriella DA COSTA, Carla Rodrigues, Isabele Mitozo	Twitter como rede de comunicação governamental? Uma análise do agendamento dos tweets de Bolsonaro pelo jornalismo impresso brasileiro	UFBA
123	Katrine Boaventura, Carolina Assunção e Alves	Produção jornalística audiovisual na web	UNICEUB
124	Rafael Kondlatsch	Gatekeeping em nível individual: os valores-notícia de jornalistas e usuários das redes sociais na Internet	UEPG / Centro Universitário Santa Amélia
125	Bárbara Mendes Falcão	O podcast como uma forma de comunicação democrática	UFG
126	Luciana de Alcantara Roxo Brea	A opinião pública e as novas narrativas informacionais no ecossistema comunicacional contemporâneo	PUC-Rio
127	Marcelo Silva Barcelos	Humanoides-repórteres, os robôs com Inteligência Artificial: desafio real ou fetiche tecnológico?	UFSC