



10º JPJor
#sbpjor2020

COMUNICAÇÕES LIVRES APROVADAS

TÍTULO DO TRABALHO	PROPONENTE(S)	UNIVERSIDADE
Deslocamentos do posicionamento político-ideológico de jornalistas mulheres no período de crise: uma análise de trajetórias profissionais de 2012 a 2017	Alexandre Douvan	Universidade Estadual de Ponta Grossa
Uma análise das pesquisas sobre inovação e jornalismo entre 2017 e 2019: considerações sobre um objeto de pesquisa em formação	Bruna Eduarda Meinen Feil	Universidade Federal de Santa Maria
Do singular ao particular: a cobertura da chacina em Altamira (PA) nos principais sites noticiosos brasileiros	Isabela Gonçalves Barreiros	Faculdade Cásper Líbero
Conselho Indígena de Roraima: apropriações midiáticas	Bryan Chrystian Costa Araújo	Universidade Federal de Roraima
Jornalismo popular na web: o sequestro do ônibus 2520 na ponte Rio-Niterói narrado pelo site do jornal O Dia	Daniel Nunes de Oliveira Malafaia1	Universidade Estácio de Sá (Campus Niterói)
A narrativa <i>longform</i> no jornalismo brasileiro	Rone Fabio Carvalho Junior	Centro Universitário de Rio Preto (UNIRP)
Pesquisa aplicada para o desenvolvimento do App Campus Multiplataforma	Wanessa Pereira	Universidade de Brasília (FAC/UnB)
Autonomia do jornalista e autoridade do público: O Globo e Diário de Pernambuco na formação da opinião pública	Aline Melo	Universidade Federal de Pernambuco
Fontes Jornalísticas e a Representação de Cuiabá nos Sites com Índícios de Independência	Leticia Fernanda Souza Pereira, Tamires Ferreira Coêlho	Universidade Federal de Mato Grosso - UFMT
Análise dos usos de redes sociais digitais por veículos tradicionais brasileiros	Denise Martins Lira	Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG)
Memória e esquecimento: análise do documentário 108: Cuchillo de Palo	Beatriz Couto	Universidade Federal de Santa Maria
Construção jornalística da pessoa com deficiência e a ênfase na superação	Samara Leticia Wobeto	Universidade Federal de Santa Maria
As mulheres em dez anos de Claudia: profissionais e batalhadoras, mas, acima de tudo, belas	Amanda Regina Rosa	Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC)

Narrativas no Instagram: Uma Análise do Uso dos Perfis Jornalísticos	Laura Coelho de Almeida	Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)
A narrativa transmídia de Harry Potter e aproximações com o jornalismo	Andressa Dalenogare	Universidade Federal do Pampa (UNIPAMPA)
O conflito entre Folha de S. Paulo e Jair Bolsonaro: a credibilidade jornalística percebida pelos leitores	Elias Dos Santos, Marcia Benetti, Marília Gerhke	Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Humor em tempos de pandemia: A circulação informativa sobre a COVID-19 através dos memes em redes sociais digitais	Ana Karolina de Carvalho Pereira Araújo	Universidade Federal do Piauí (UFPI)
Caravela Científica: Descobrimto e memória de ações de divulgação científica na Universidade Federal do Recôncavo da Bahia	Leandro Queiroz Santos Neves	Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (UFBA)
A perspectiva de gênero na produção jornalística sobre direitos humanos: análise do projeto de extensão Elos	Gabriella Vasco De Barros	Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG)
Análise de Comentários de Charges no Instagram da Folha de São Paulo	Gustavo Fonseca Laranjeira	Universidade Metodista de São Paulo (Umesp)
O jornalismo de games como mediador: um conflito entre função social e mercado	Bruno Nogueira Galvão Pereira	Faculdade Cásper Líbero
Os desafios das <i>lives</i> : as rotinas de profissionais de rádios de Seberi-RS com as transmissões no Facebook	João Victor Gobbi Cassol	Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)
As características e os recursos literários das aberturas de reportagens premiadas pelo Prêmio Esso de Jornalismo	Yasmim Primieri Kochhann	Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI)
Entretenimento e informação no conteúdo sobre cultura pop no ambiente digital: uma análise dos vídeos do IGTV do AdoroCinema	Malu Araújo	Universidade Federal de Sergipe (UFS)
O trabalho dos jornalistas de Atribuna: impactos da precarização profissional na redação do impresso capixaba	Vitor Guerra Silva	Universidade Federal do Espírito Santo (UFES)
Projeto Elos - a articulação de Jornalismo, Direitos Humanos e Formação Cidadã	Marcia Daniela Pianaro Valenga	Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG).
Crise do jornalismo: enfrentamento e novas iniciativas	Eduarda Stefenon, Júlia Ozorio de Abreu	Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS)
A operação da comicidade como recurso narrativo no jornalismo interpretativo	Leonardo Catto	Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)
O papel da inovação na viabilização econômica do jornalismo: análise do modelo de negócio do JOTA Pro	Isadora Rodrigues Padoa	Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS)

Transparência no jornalismo guiado por dados: análise de conteúdo de reportagens publicadas no Brasil	Giulia Reis Vinciprova	Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS)
O fazer democrático além fronteiras: como o Jornalismo Cívico opera no Prêmio CICV de 2019	Natália Xavier Coelho	Universidade de Fortaleza (Unifor)
Vivências, saberes comuns e interpretações partilhadas de jornalistas na cobertura das migrações	Leandra Cruber Teixeira	Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)
Missão social do jornalismo: a cobertura sobre o crime organizado no Piauí na década de 1990	Shelda Vanessa R. Magalhães	Universidade Estadual do Piauí (UESPI)
Enquadramento do debate argentino sobre aborto voluntário no jornal digital da Folha de S. Paulo	Eduarda Mathias Moro	Universidade Federal do Espírito Santo (Ufes)
O papel do jornalismo móvel hiperlocal no fluxo da notícia em rede	Victória Dailly Alves Mineiro,	Universidade Federal do Piauí (UFPI)
A orla de Fortaleza e o “Pessoal do Ceará”: Uma análise das composições dentro dos jornais “Diário do Nordeste” e “O Povo” 40 anos após o surgimento do grupo	Luã Diógenes	Universidade de Fortaleza
A Filosofia na formação dos jornalistas	Gabriel Luciano Fagundes	Faculdade Cásper Líbero
Informação segmentada no Twitter e jornalismo: o fluxo de posts sobre o escândalo da boate Burning Sun	Camila Carneiro	Universidade Federal de Uberlândia (UFU)
Produção jornalística audiovisual para a web: uma análise sobre o perfil brasileiro do site Playground no Facebook	Aline Wilma Santos	Universidade Federal de Sergipe (UFS)
Jornalismo e empresas de impacto social: Um estudo de caso sobre a influência de reportagens nos resultados da startup duLocal	Gabriela dos Santos Rodrigues	Universidade Metodista de São Paulo (UMESP)
“Vida de gado”: análise discursiva da agropecuária em reportagens do portal Uol no ano de 2019	Livia de Mello Trindade	Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)
Racismo no futebol: uma análise sobre a cobertura do jornalismo esportivo televisivo	Emerson Maciel Esteves	Universidade Federal de Sergipe (UFS)
Autonomia do Jornalista e Autoridade do Público: A Folha de São Paulo e o Jornal do Commercio na formação da opinião Pública	Marcela Dourado Aragão	Universidade Federal de Pernambuco (UFPE)
#VazaJato e a construção de acontecimentos jornalísticos em sites de redes sociais	Ana Paula Munhoz Garcia	Universidade Federal do Pampa (UNIPAMPA)
O primeiro semestre do governo Bolsonaro: um estudo sobre critérios de noticiabilidade em redes sociais	Erick Nunes, Vanessa Ferreira, Matheus Mendes,	Universidade Estácio de Sá, RJ
“Idiotas úteis”: o ataque informativo contra as Universidades públicas brasileiras	Wellington Felipe Hack	Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)

Tempos de mudança? A realidade da rotina de redação de três veículos do interior do Maranhão	Gabriela Almeida Silva, Joilson dos Santos Barros	Universidade Federal do Maranhão (UFMA)
O jornalismo de gênero durante a pandemia do coronavírus: um estudo sobre a Revista AzMina	Brenda Carneiro Mamede Mendonça	Centro Universitário 7 de Setembro
A produção noticiosa nos desertos de notícias: uma análise de duas cidades interioranas do RS	Anna Carolina Furlanetto	Universidade Federal do Pampa (UNIPAMPA)
A figuração da extrema-direita brasileira em revista: Jair Bolsonaro como personagem jornalística em capas de Veja e Carta Capital	Annelise Bertuzzi Bezerra	Universidade Federal do Mato Grosso (UFMT)
Análise do Enquadramento do debate sobre vacina no Twitter: Uma comparação entre Brasil e Estados Unidos	Caio Costa Santos	Universidade Salvador
A comunidade nas grandes mídias: Uma análise do jornalismo comunitário da Rede Globo	Yasmin Leal dos Santos	Centro Universitário Carioca (UNICARIOCA)
O papel dos medidores do Esporte Espetacular em tempos de Covid-19: análise a partir de modo de endereçamento	Vernihu Oswaldo Pereira Neto	Universidade Federal de Pelotas (UFPel)
Onde elas estão? A presença das mulheres como fontes de informação no Jornal Hoje e JMTV 1º Edição	Daniele Silva Lima	Universidade Federal do Maranhão (UFMA)
Jornalismo de soluções: um modo de produzir notícias em tempos de pandemia	Maria Aparecida Souza	Centro Universitário Sete de Setembro (UNI7)
O eu-jornalista no trabalho de reportagem	Gabriel Masarro de Araujo	Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)
A Pesquisa de Mercado como ferramenta para a construção de um negócio jornalístico especializado	Luana Giazzon	Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)
As checagens da eleição de 2018: os critérios de noticiabilidade de startups jornalísticas	Victor Martini Gabry	Universidade Federal Fluminense (UFF)
Memória e Curadoria na construção de um <i>Newsgame</i> a partir do método GDDN	Mirella Tavares Joels	Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)
A cobertura noticiosa do desabamento do Edifício Andrea no perfil do Fortaleza Ordinária no Instagram	Marília Abreu de Lima	Universidade Federal do Ceará (UFC)
Midiatização da Lava-Jato	Denner Pacheco Cruz	Universidade Metodista de São Paulo (UMESP)
Violência doméstica e isolamento social: uma análise das narrativas dos portais de notícias G1 e Pioneiro	Luíza Carvalho Mattea	Universidade Federal de Pelotas (UFPel)
Critério de noticiabilidade e valores-notícia: do diagnóstico ao anúncio das primeiras vítimas de Covid-19 no webjornalismo paraibano	Juarez Inacio da Silva Neto, Gabryell Vinícius Alves Cabral, Vanessa Costa de Araújo Nascimento	Universidade Federal da Paraíba

Seleção de imagens na cobertura fotojornalística de manifestações de rua	Emanuelle Benicio Soares	Universidade Estadual de Ponta Grossa
Jornalismo político e fonte: A forma como as mídias sociais transformam essa relação	Louise Lamin de Oliveira	Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI)
O ensino de gêneros textuais jornalísticos nos livros didáticos de Língua Portuguesa	Rodrigo Pessota	Universidade Nove de Julho
O jornalismo de dados como ferramenta de construção da credibilidade de GaúchaZH em tempos de pandemia	Erika Dal'Carobo Viana	Universidade Federal do Pampa (UNIPAMPA)
A dualidade do trabalho autônomo no documentário "Estou Me Guardando Para Quando O Carnaval Chegar"	Matheus Batista Rodrigues	Universidade Metodista de São Paulo (UMESP)
Velhas práticas, novos tempos: o jornalismo declaratório nas checagens de fatos do Fato ou Fake, do G1	Karina Stein de Luca Gonçalves	Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT)
Fake news e a propagação de um comunismo imaginário por meio da política	Patrícia da Lourenço	Centro Universitário Uninter
Jornalismo esportivo e infotainment: Uma análise do programa "Segue o Jogo"	Welber Kempes Lima Magalhães	Universidade Nove de Julho
Desafios da emergência climática: uma análise discursiva nos portais G1, R7 E UOL	Bruna Lopes, Camila Amorim, Jeferson Dellarmelin Matielo, Luísa Haas da Silva, Yasmin Vilanova, Cláudia Moraes	Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)
A produção jornalística e os critérios de seleção: uma análise do jornal O Estado do Maranhão	Silvana Bezerra Costa, Luana Fonseca Silva, Rayssa de Sousa da Silva	Universidade Federal do Maranhão (UFMA)
A produção de materiais remixados como parte das lógicas de um ciberacontecimento: estudo de caso da hashtag "#EleNão"	Bianca Obregon do Nascimento, Eloisa Klein	Universidade Federal do Pampa (UNIPAMPA)